

### RETTELSER TIL 3. OPPLAG

s.100: Oppgave 8.2 c)

$$\frac{\partial x_1}{\partial p_2} = \frac{1}{2p_1} > 0$$

Gode 1 og 2 er alternative goder.

### RETTELSER TIL 1. OPPLAG

s.21: «Oppgave 5.7

Figur 5.9 og 5.10 i læreboka illustrerer begge optimal etterspørsel etter produksjonsfaktorene arbeidskraft og realkapital. a) Hva er forskjellen på disse figurene og tilpasningsbetingelsene? b) Ta utgangspunkt i punkt (a) på figur 5.9 i læreboka. I dette punktet brukes hele budsjettet til bedriften. Forklar hvorfor det likevel ikke er et optimalt punkt. Forklar også hva bedriften må gjøre for å bevege seg fra punkt (a) til det optimale punktet (b).» (s. 21)

s. 62 (rettelse i formel 2):

$$\langle (2) X^D = h(p) \rangle$$

s. 63: «Oppgave 3.5

Av figurene 3.18 og 3.19 i læreboka fremgår det at høyreskift i etterspørselskurven fra D1 til D2 innebærer bevegelse oppover tilbudskurven S fra punkt a til b. I begge figurene er høyreskiftet i etterspørselen like stort. Vi ser av figurene at hvorvidt økningen i pris og mengde er stor eller liten, som følge av skiftet, er avhengig av om tilbudskurven er uelastisk (figur 3.18 i læreboka) eller om den er elastisk (figur 3.19 i læreboka).»

s. 64: «Oppgave 3.7

a) Innføring av maksimalpris og minstepris er inngrep i markedet som setter markedsprisen ut av funksjon. Maksimalpris er et tiltak hvor det offentlige ønsker å beskytte konsumentene mot for høye priser i markedet. Skal maksimalpris derfor ha noen funksjon, må den offentlig regulerte maksimalprisen settes lavere enn likevektsprisen. Ved innføring av maksimalpris vil det derfor alltid oppstå en situasjon med etterspørselsoverskudd. Figur 3.23 i læreboka illustrerer virkningen av et slikt prisregulerende tiltak.»

b) Skal minsteprisen ha noen funksjon må den offentlig regulerte minsteprisen settes høyere enn likevektsprisen. Se figur 3.24 i læreboka.»

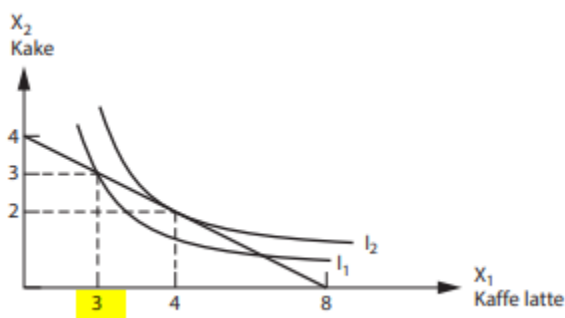
s. 83: «Oppgave 5.7

a) I figur 5.9 i læreboka vises tilpasningen på faktormarkedet for en bedrift som minimerer kostnadene for en gitt produktmengde. Produktmengden er gitt ved den ene isokvanten. Bedriften varierer så faktorbruken for å skyve isokostlinja inntil det punktet der de to kurvne tangerer. Bedriften når da produksjonsmålet til lavest mulig kostnad. I figur 5.10 ligger isokostlinja fast, som følge av en gitt kostnadsramme.»

s. 93 (avsnitt under figuren):

«Det geometriske området i figuren over som er avgrenset av budsjettlinja og mengdeaksene, er Heidis mulighetsområde når det gjelder valg av antall kopper kaffe latte og antall kakestykker. Konstantleddet 4 (budsjett delt på pris per kakestykke ( $160/40$ )) i budsjettlinja forteller oss hvor mange kaker Heidi kan konsumere dersom hun bruker hele budsjettet bare på kjøp av kake. Tilsvarende finner vi at det maksimale antall kaffe latte som Heidi kan konsumere dersom hun bruker hele budsjettet bare på kjøp av kaffe latte, er lik 8 dvs. ( $160/20$ )»

s. 95 – på figuren midt på siden erstattes tallet 3 på x1-aksen («Kaffe latte»-aksen) med 2:



s. 138:

«3. Optimalt kvantum for et kollektivt gode finner vi der summen av den marginale betalingsvilligheten for hver enkelt av den konsumentene i samfunnet er lik samfunnets grensekostnad (marginal alternativkostnad) ved produksjon av godet. Se figur. Kommenter denne i besvarelsen.»

s. 154 siste avsnitt, som tidligere begynte med «Av figuren i læreboka ser vi at konsumenten kan oppnå...»

«I tilfellet med sparing i periode 1, ser vi av figur 18.4 i læreboka at konsumenten kan oppnå en høyere nytte ved å la være å bruke deler av inntekten i periode 1, og i stedet spare den delen til neste periode.»